

Hipersexualización del cuerpo

Dr. Francisco Delfín Lara.

PARESS 





Autores como Bunes y colaboradores consideran que son muchos los factores que intervienen en la concepción e interpretación, pero no necesariamente, aceptación de nuestro organismo, *“El cuerpo es una realidad natural y biológica a la par que social, cultural y política”*.¹

El modelo del cuerpo ideal, sobretodo para las mujeres, ha ido cambiando de acuerdo a las diferentes épocas, desde mediados del siglo pasado se ha extendido la idea de que lo más atractivo es que sea de piel blanca, estatura de 1.70 m., delgada y sin grasa, de preferencia con ojos “claros”, pelo largo (Saldaña, *et al*, 2020:61), pero sobretodo joven.



En las Olimpiadas, se supone que - al menos las mujeres - deben cumplir con los estereotipos: potentes, simpáticas, llenas de gracia y, de ser posible, sexys.²





“El cuerpo es una realidad natural y biológica a la par que social, cultural y política”
(Bunes *et al*, 2019:82).



- Las ofertas de comida rápida (chatarra) resultan muy atractivas, sin embargo son dañinas, entre otras cosas por el exceso de grasas, azúcares y conservadores que contienen.
- Resulta preferible el consumo diario de frutas y verduras.
- Alimentos a base de cereales, como puede ser el pan de preferencia integral.
- Consumir lácteos, si es posible diariamente.
- Carnes rojas máximo tres veces a la semana, preferentemente consumir pescado.
- Evitar los alimentos que son embutidos.
- El consumo de agua natural es, indispensable y preferible a los refrescos.

Estadios morales según Kohlberg.

Preconvencional

Convencional

Postconvencional

GRACIAS

PARESS 



Lista de referencias

- ¹ Bunes, M., Blesa, B. & Tornel, M. Valores y experiencias del cuerpo y la imagen en las comunicaciones de jóvenes estudiantes: una perspectiva de género. Femeris Revista Multidiscip De Estudios De Género 4, 80–97 (2019).
- ² Engel, D. Gimnastas alemanas, pioneras en traje de cuerpo entero. DW 1–3 (2021).
- ³ Saldaña, S. M. V., Ibáñez, D. B. & Clavellino, A. M. La identificación de las mujeres españolas con los anuncios de las revistas de alta gama. Común Y Género 3, 61–70 (2020).
- ⁴ Kholberg Lawrence. Psicología del desarrollo moral. Desclee de Brower. 1992

Créditos de las imágenes

Lamina 2: Jóvenes_CDMX_IMG_0380_(25391380963). Creative Commons Zero, Public Domain Dedication.jpg

Lamina 3: pexels-shvets-production-6975326

Lamina 4: Gerhard G. en Pixabay. bikini-882640_1920

Lamina 6: inma-santiago-xQRD9y7Flu4-unsplash

